

# L'ILLUSTRATION

55°  
**Année.**

PARIS :  
13, RUE SAINT-GEORGES

ABONNEMENTS :  
36 francs par an.

*Ce Numéro-Programme est distribué gratuitement.*

THEATRE NATIONAL DE L'OPERA-COMIQUE



M. BADIALI. — Phot. Ch. Chaudet et C<sup>ie</sup>.

A LA CORBEILLE FLEURIE

Dernière Création

# PRECIOSA VIOLETTE

PARFUM EXQUIS, DÉLICAT ET PERSISTANT  
*Essence superfine, Savon, Eau de toilette extra-fine  
 Extrait végétal pour les soins des Cheveux  
 Poudre de Riz invisible et impalpable*

JOLI COFFRET POUR CADEAU

## ED. PINAUD

PARIS




---

**LINOLEUM** INCRUSTÉ {dessins tracer} J PERES {28, av. de l'Opéra  
 INUSABLE {sant l'épaisseur} & DURAND {93, bd de Sébastopol.

---

## LES MEILLEURS PHOTOGRAPHES

ADOPTÉS PAR

**Le Monde élégant**

ET

**Les Artistes dramatiques**

---

BARY (Ancienne Maison BENQUE), 33, rue Boissy-d'Anglas.

BRAUN, CLÉMENT et C<sup>ie</sup>, 18, rue Louis-le-Grand.

CAMUS (Ancienne Maison CHALOT), 18, rue Vivienne.

OGEREAU, 18, boulevard Montmartre.

PIERRE PETIT, 31, place Cadet.

PIROU, 5, boulevard Saint-Germain.

Professeur STEBBING, 30, rue de Grammont.

WALERY, 9 bis, rue de Londres.

# THEATRE NATIONAL DE L'OPÉRA-COMIQUE

Samedi 25 Septembre 1897

## CAVALLERIA RUSTICANA

DRAME LYRIQUE EN DEUX ACTES, DE M. PAUL MILLIET

MUSIQUE DE M. P. MASCAGNI

MM. MARÉCHAL.....	<i>Torrido.</i>
GHASNE.....	<i>Alfio.</i>
M <sup>mes</sup> SIRBAIN.....	<i>Santuzza.</i>
PIERRON.....	<i>Lucie.</i>
DELORN.....	<i>Lola.</i>
PERRET.....	<i>Une Paysanne.</i>

## LE BARBIER DE SÉVILLE

OPÉRA-COMIQUE EN QUATRE ACTES, DE CALTIL-BLAZE

MUSIQUE DE ROSSINI

MM. L. FUGÈRE.....	<i>Bartholo.</i>
CLÉMENT.....	<i>Le Comte.</i>
BADIALI.....	<i>Figaro.</i>
ISNARDON.....	<i>Bazile.</i>
M <sup>lle</sup> PARENTANI.....	<i>Rosine.</i>

MM. TROY, GOURDON, DUFOUR, ÉLOI; M<sup>lle</sup> PERRET

# PETITES ANNONCES DE "L'ILLUSTRATION"

DIX CENTIMES LE MOT

Voulez-vous acheter ou vendre, **sans intermédiaire**, un objet quelconque : bicyclette, voiture, cheval, instrument de musique, tableau, etc., *L'Illustration* vous offre le moyen le plus rapide et le plus économique avec ses

## PETITES ANNONCES A DIX CENTIMES LE MOT

qui ont pour but de mettre directement en relations l'offre et la demande, et dont nous donnons ci-dessous quelques spécimens :

### Bateaux.

Rare occasion, magnifique chaloupe à vapeur de p'aisance, complète, absolument neuve, 2,800 francs, a coûté 6,000. — Peau, 20, rue Frédéric-Lemaître, Havre (Seine-Inférieure). (Prix de l'insertion : 2 francs.)

### Photographie.

200 francs, 2 chambres noires 18 x 24 et stéréoscopique, 4 objectifs dont 2 Parlot, 2 boîtes clichés, 6 châssis négatifs. Baron de Batz, château de Mirepoix par Saint-Christie (Gers). (Prix de l'insertion : 2 fr. 50.)

### Tableaux, Estampes, Curiosités.

Tableaux de maîtres à vendre : Combat des Amazones (Rubens). Tête jeune fille (Greuze). Moine en prière (Gérard Dow). Deux sujets chasse (Van Falens). Olivier Macé, Juge de Paix, Hérisson (Allier). (Prix de l'insertion : 3 francs.)

### Ventes, Locations.

Occasion. Joli château, Perche 3 heures Paris, un hectare quinze, 20,000 francs, avec facilités de paiement et transaction. M. Gelinet Autan. (Prix de l'insertion : 2 fr. 10.)

Le tirage de **L'ILLUSTRATION** est supérieur à celui de la plupart des journaux quotidiens.

Chaque numéro est vu, pendant huit jours consécutifs, par un grand nombre de personnes différentes, puis collectionné.

Au point de vue de sa *permanence*, la publicité de **L'ILLUSTRATION** présente donc des avantages non moins considérables qu'au point de vue de la *qualité de sa clientèle* et du *chiffre de son tirage*.